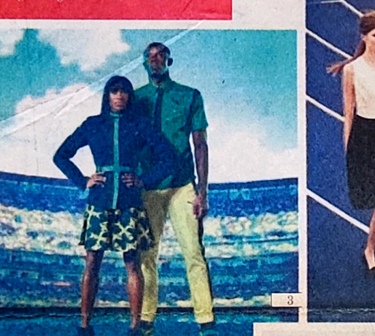
VESTIDOS PARA TRIUNFAR

Una de las más grandes manifestaciones de la unión entre la moda y el deporte no es precisamente el matrimonio que conforman Victoria y David Beckham, sino la gran pasarela que se despliega cada vez que se celebran las olimpiadas. Cientos de atletas dan un asomo de su cultura a través de los uniformes que visten para la inauguración y desarrollo de las competencias. En este collage quisimos resaltar los más estilosos y originales de Londres

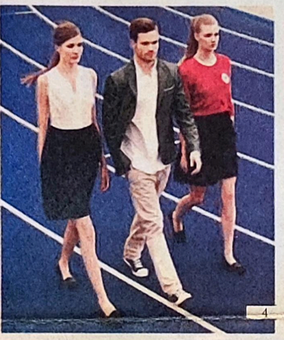


1

2



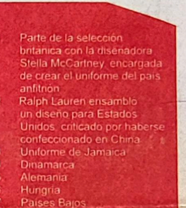
3



4



5



1. Parte de la selección britanica con la diseñadora Stella McCartney, encargada de crear el uniforme del país anfitrión
2. Ralph Lauren ensamblo un diseño para Estados Unidos, criticado por haberse confeccionado en China
3. Uniforme de Jamaica
4. Dinamarca
5. Alemania
6. Hungria
7. Países Bajos
8. Corea del Sur



6



7



8

Realeza y famosos

Uniformes de España y Estados Unidos cuestionados por estética y confección

El uniforme y las prendas de calle de los deportistas españoles en los Juegos Olímpicos de Londres ha sido la primera víctima de las redes sociales. Las prendas, diseñadas por la marca italo-rusa Bosco, se han convertido en tema de moda en la red.



Uniforme de España

"Ganas de ver a @feliciano_lopez con el uniforme oficial de los JJOO... No se ha puesto nada tan feo en su vida, pero le quedará bien al tío", tuiteó el extenista español Carlos Moyá. Feliciano López utilizó la misma vía para contestar. "@Charlymoya. No lo había visto hasta ayer. Muy pero que muy fuerte. Es lo que hay man, Spain is different y siempre lo será...", respondió.

En Estados Unidos también ha sido criticada la ropa diseñada por Ralph Lauren, sobre todo cuando trascendió que fueron confeccionados en China. "Creo que el Comité Olímpico debería estar avergonzado", dijo el líder de la mayoría demócrata en el Senado, Harry Reid. "Deberían tomar todos los uniformes, ponerlos en una pila y quemarlos. Y luego comenzar de nuevo", aseguró, según cita el diario Los Angeles Times. **(AFP)**

Primera dama Michelle Obama lleva su campaña contra la obesidad a las Olimpiadas de Londres

La primera dama estadounidense Michelle Obama dijo que espera que los Juegos Olímpicos de Londres inspiren a los niños para que realicen más actividad física, por lo que promoverá su iniciativa contra la obesidad infantil denominada "Let's Move!".



Contra la obesidad infantil

Obama realizará una actividad para 1.000 niños británicos en la residencia del embajador estadounidense en el Reino Unido. Aquí será acompañada en la delegación presidencial por la futbolista Brandi Chastain, quien tiene en su haber dos oros y una plata; la gimnasta Dominique Dawes (un oro y tres bronces), Grant Hill, quien se hizo con el oro en baloncesto en 1996, la nadadora Summer Sanders (dos oros, una plata y otra de bronce) y el también galardonado paralímpico Gabriel Díaz de León.

"Los atletas que competirán en Londres van a inspirar a una generación entera de jóvenes", sostuvo Obama. En Londres, tiene previsto reunirse con la reina Isabel II de Inglaterra y con Samantha Cameron, esposa del primer ministro David Cameron. **(DPA)**

ESTRELLAS JÓVENES SE DIVIRTIERON CON LA MODA EN LOS TEEN CHOICE

La deslumbrante alfombra rosa de los Teen Choice Awards estuvo llena de jóvenes estrellas de la moda que no tuvieron miedo de romper las reglas con estilos coloridos.

La maestra de ceremonia Demi Lovato llegó con una cola de caballo alta y un revelador minivestido amarillo y plata con lentejuelas, acompañado de largas plumas.

"Me gustó porque estoy con un ánimo muy, muy alegre y quería sorprender a la gente", dijo una sonriente Lovato el domingo. "Además la conductora debe llevar puesto algo especial. ¡Son los Teen Choice Awards!".

La sensación pop Carly Rae Jepsen usó una chaqueta beige con una minifalda verde oscuro con estampado de palmas que acompañó con una bolsa de mano negra y unos enormes zapatos de plataforma negros.

"Me pareció que iba bien con los Teen Choice. Con las tablas de surf, ¿por qué no?", dijo haciendo referencia a la forma de los trofeos que se entregan en la ceremonia.

Zoë Saldana optó por un conjunto de camiseta corta y falda abombada de Jonathan Saunders, y Zooey Deschanel por un alegre vestido de cóctel azul cobalto de Monique Lhuillier. Las menores de las hermanas Kardashian, Kendal y Kylie Jenner, lucieron vestidos oscuros. "Queríamos ser diferentes", dijo Kendall Jenner. "Yo elegí este vestido porque realmente me gustó y para combinar conmigo ella eligió otro oscuro", agregó Kylie.

La amante de la moda de "Vampire Diaries", Nina Dobrev, llevó un vestido sin tirantes azul metálico de J. Mendel, sandalias de tacón dorados y el pelo recogido en una trenza, al estilo griego. "Los Teen Choice Awards se tratan de divertirse y ser joven", dijo. "Creo que es simplemente jugar y sentirse liberado". **(AP)**



1. Taylor Swift
2. Demi Lovato y Kevin McHale
3. Justin Bieber
4. Kristen Stewart y Robert Pattinson
5. Lea Michele y Tyler Posey
6. Paul Wesley, Nina Dobrev, Ian Somerhalder y Kat Graham de la serie Vampire Diaries
7. Zöe Saldana
8. Ellen DeGeneres y Portia de Rossi
9. Chris Colfer y Victoria Justice
10. Zac Efron
11. Tom Dumont, Adrian Young, Gwen Stefani, y Tony Kanal de la banda No Doubt
12. Zooey Deschanel y Selena Gomez

UNA VITRINA PARA VER Y DEJARSE VER

El fotógrafo valenciano Julio Gaggia protagonizó el performance "Living Art; Chelsea Boy Apartment" que la marca de muebles BoConcept armó en la vitrina de una de sus tiendas de Nueva York, una experiencia a través de la que revisó la interacción entre el artista y el público

IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

La fascinación del mundo contemporáneo por ser testigo de la vida de los otros es un asunto innegable. Al menos así podría juzgarse a partir de los *realitys shows* que inundan la televisión, pero como lo ha demostrado la trayectoria artística de Marina Abramovic, dejar que el público interactúe con el sujeto que se expone, es un experimento que puede llevar una simple curiosidad a los rincones más oscuros de la psicología humana.

Al vivir durante cinco días en una vitrina de la tienda BoConcept de Chelsea en Nueva York, para protagonizar el performance "Living Art; Chelsea Boy Apartment", la intención de Julio Gaggia quizás no haya sido probar en carne propia todos los límites a los que ha llegado la artista serbia, una de sus grandes referencias, que se ha arriesgado incluso a morir durante sus presentaciones, pero este fotógrafo valenciano de 26 años definitivamente sí ofreció una interesante muestra de la vida de un artista expuesta a la interacción del público.

Durante su estancia en la vitrina no sólo recreó varios episodios de su vida cotidiana, como recibir amigos para una noche de tragos y, por supuesto, tomar fotos, sino que también prestó "su apartamento" para que el singular comentarista Michael Musto (que describió el evento como un "montaje publicitario") ofreciera una noche de películas y también para que el cirujano plástico Mark Warfel hiciera una demostración de "Dysport", que es un inyectable como el botox.

Por supuesto que la oportunidad fue propicia para que en la vitrina se expusiera una selección del trabajo de Gaggia, y culminada la experiencia, nos contestó un cuestionario vía web en el que nos cuenta más detalles de su experiencia y sobre su trabajo como fotógrafo.

Si bien la intención ha sido vivir lo más normal posible ¿qué tan anormal fue la experiencia?

Dentro de la tienda (mi apartamento) fue tal cual sería en mi casa. Lo anormal fue lo que pasó fuera de la vitrina: presencié una pelea brutal por lo que tuve que llamar al 911; también un vecino bajó en interiores esperando que lo dejara entrar, y las dos únicas noches que me acosté relativamente temprano, llegaron unos amigos a tocar la puerta y me tocó despertarme y seguir la fiesta.

La manera en que vives estaba expuesta, pero tú también tenías una ventana al mundo, ¿qué te dio más curiosidad de lo que viste en la calle?

En una ciudad como NYC puedes ver cualquier cosa. Por la vitrina pasaron artistas como la actriz Molly Shannon, además de ver gente un poco particular, pero lo que más me impresionó es que la gente hoy en día camina sin ver. Sólo ven el teléfono.

Le dijiste al NYTimes que eres un gran fanático del exhibicionismo, ¿de dónde crees que nace este gusto por mostrarte?

Del mismo motivo que me nace el gusto por ver. La reacción del público siempre ha sido mi pasión, tanto por crear una fotografía que llame la atención o llevar un atuendo que impacte... o llevar ningún atuendo.

También comentaste que querías descubrir una parte de ti que no conocieras ¿Cómo te fue con eso?

Logré ver un lado de mí que no estaba consciente: lo distraído que soy y cómo me llama la atención el público. Siempre he sabido que me gusta analizar a la gente, desde observar cada movimiento hasta lograr entender por qué son así y por qué están vestidos de tal manera, pero no logré mantener ninguna conversación mirando a la persona directamente a los ojos ya que estaba distraído viendo a la ventana. Lo único que me bloqueó por completo fue cuando estaba tomando fotos, como las que le tomé a la modelo valenciana Nicole Sardone.

¿Cómo resolviste las situaciones de baño?

La tienda tiene baño que no está expuesto al público. Las duchas eran en las únicas dos horas en la mañana que me dejaban ir al gym.

A PUNTO DE ROMPER LAS REGLAS

Este comunicador social graduado de la Universidad Arturo Michelena, que se dedicó a la fotografía tras un bloqueo con la pintura, completó sus estudios con el programa de la New York Film Academy; ha colaborado con publicaciones como Urbe, Cover, Club Magazine y Vogue Brasil, y ha trabajado con diseñadores como Alejandro Ramírez, Nayibe Warchauski, Rubin Singer y Dominc Louis, todo con estilo actual que mezcla el glamour con la sensualidad y una dosis de drama.

¿Cómo y cuándo tomaste la decisión de ser fotógrafo?

Comencé pintando y dibujando desde que tenía 4 años. En un momento no pude pintar más, o no podía terminar lo que iniciaba, por lo que dejé de hacerlo, pero la necesidad de expresar lo que siento seguía ahí. Desde que recuerdo, me ha gustado inventar con mis amigas, así que decidimos hacer fotos. Siempre he dicho que la suerte de que mis amigas, como Elena Landa y mi hermana María Angélica, siempre han sido bellas me ayudó a seguir fotografiando, porque hoy en día que veo las fotos y eran horribles (risas).

En la fotografía ¿quiénes son tus grandes influencias?

Mi influencia fotográfica nunca han sido fotógrafos, siempre han sido personalidades que me interesan. Por más que sea una estética superficial proyectada a través de mi cámara, la idea de mi fotografía nace de un sentimiento, una duda o la sensación de transmitir un mensaje al público de una manera personal. Siempre he estado inspirado por Britney Spears. Me gusta el trabajo de los Joel Peter Witkin, Steven Klein, Bruce Weber, David Lachapelle, y me gustan piezas de arte y fotografías en particular de otros artistas sin necesidad de ser fan de su trabajo en general.

¿Trabajas mayormente con gente bella o tú haces que se vean bellas?

Las dos. Me toca trabajar con gente bella cuando el cliente selecciona a la persona que voy a fotografiar, pero mis proyectos personales son con gente que me transmite algo más de adentro que de afuera. Como siempre he dicho, hay dos tipos de fotógrafos: el que fotografía algo bello o el que hace de cualquier cosa una fotografía bella. Yo particularmente me gustaría creer que soy el segundo ejemplo. O por lo menos esa es mi meta.

Tienes una serie que se llama "Beautiful Drop Dead", ¿a qué viene la necesidad de trabajar el tema de la violencia y la muerte?

Tengo una fascinación por la sangre que no logro entender, y esa colección salió a través de la curiosidad de saber qué pasa después de que nos toca morir. La sensación de que la muerte es parte de la vida y si se puede ver de una mejor manera, por qué no. Sucede también que siempre he sido fan de Witkin, aunque no se puede comparar mi trabajo con el suyo.

¿Qué cualidades personales te hacen un buen fotógrafo?

El manejo de la luz y las sombras, la estética de transmitir un mensaje en una imagen, la posibilidad de poder crear un cuerpo de trabajo con una historia que sea más de una imagen y tenga coherencia. Cualquier fotógrafo puede lograr una sola buena imagen; no todos pueden lograr una serie, y lo más importante es lograr una imagen hermosa con factores que no lo son.

También me encanta hacer saber a la gente que todo el mundo tiene un lado hermoso que por lo general desconoce; siempre quieren ser o parecer lo que admiran y muchas veces olvidan que también tienen un lado que otros admiran, o podrían admirar, sin que ellos se den cuenta.

¿Cómo definirías el estilo que manejas en tus fotos?

Eso me gusta dejarlo a la gente que admire mi trabajo. Como todo en esta vida muchas veces creemos estar haciendo algo con una dirección pero a la vista de otros, o por otros factores, termina siendo una dirección diferente. Lo que siempre trato de tener en mi fotografía es moda y erotismo, esa sensación de estar al borde entre lo bueno y lo malo, apunto de romper las reglas, el "pero sí, pero no".



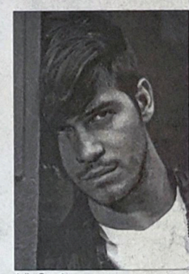
Una muestra de las fotos de Gaggia se dispuso en los ambientes de la vitrina (Todas las imágenes son cortesía de Julio Gaggia)

La modelo Nicole Sardone posando para el fotógrafo durante el performance "Living Art; Chelsea Boy Apartment"



El cirujano plástico Mark Warfel aplicando "Dysport"

"Todos tienen un lado hermoso que por lo general desconoce; siempre quieren ser o parecer lo que admiran y muchas veces olvidan que también tienen un lado que otros admiran, o podrían admirar"



Julio Gaggia

Realeza y famosos

Otra rubia conquista al príncipe Harry de Inglaterra

El príncipe Harry de Inglaterra parece estar en una relación amorosa que no ha oficializado, pero en esta ocasión no se trataría de su intermitente novia Chelsy Davy sino de una atractiva modelo rubia llamada Cressida Bonas.

Según el diario británico The Sun, la pareja fue vista la semana pasada, en actitud más que cariñosa, en la fiesta posterior del estreno londinense de 'El caballero oscuro: La leyenda renace'. El evento tuvo lugar en el exclusivo club Le Salon de la capital británica, al que la pareja acudió por separado y cada uno se marchó por su lado alrededor de las cuatro de la madrugada. Sin embargo, en el interior del local, la velada transcurrió de forma muy distinta. "Después de haber bailado, Enrique se sentó al lado de ella (de Bonas) y comenzó a jugar con su pelo", asegura una fuente presente en el club londinense al citado diario.

Bonas, de 23 años, acudió a la misma universidad que Chelsy Davy. La joven modelo es hija de los aristócratas Jeffrey Bonas y Lady Mary-Gaye Georgiana Lorna Curzon. **(EP)**



Cressida Bonas es una modelo de 23 años

Katie Holmes retoma su carrera con pieza de Broadway

La actriz estadounidense Katie Holmes estrenará próximamente una nueva obra en Broadway, la meca del teatro en Nueva York, según publicó el periódico Daily News.

Holmes, que ha alcanzado un acuerdo de divorcio con el actor Tom Cruise, volverá a los escenarios de Broadway con un papel protagonista en la obra "Dead Accounts", de la escritora Theresa Rebeck.

"Estoy emocionada de poder volver a la comunidad de Broadway y honrada de poder formar parte de este equipo", indicó la actriz en un comunicado de prensa.

Rebeck, ganadora de un premio Pullitzer, detalló que ofreció el papel a Holmes "hace varias semanas", antes de que saltara a las páginas de las revistas la noticia de su divorcio.

Holmes, de 33 años, se pondrá ahora en la piel de Lorna, una mujer soltera con un largo historial de relaciones sentimentales complicadas, bajo la dirección de Jack O'Brien, ganador de un prestigioso Tony. La actriz se mudó reciente a Nueva York con su hija Suri, fruto de su relación con el actor Tom Cruise que se rompió a principios de julio tras más de cinco años de matrimonio. **(EFE)**



A los 33 años se divorcia de Cruise

Simon Baker fue nombrado "Embajador de la Elegancia" de la relojera Longines

La casa relojera suiza Longines anunció el nombramiento de Simon Baker como su nuevo "Embajador de la Elegancia". El actor australiano es bien conocido por el papel principal en la serie de televisión "El mentalista", así como el rol asumido en la película "Margin call".



De acuerdo a la información que ha puesto a circular la marca, Simon Baker encarna los valores fundamentales de Longines y perfectamente subscribe el lema "La elegancia es una actitud". Él fue presentado oficial y mundialmente como Embajador de la Elegancia de Longines durante el Gran Premio de Diane Longines en Chantilly (Francia), donde Longines es cronometrador y social oficial de este encuentro.

Baker se une a la familia de embajadores internacionales de la Elegancia de Longines que comprende la actriz británica Kate Winslet, las leyendas del tenis Andre Agassi y Stefanie Graf, la actriz de Bollywood Aishwarya Rai Bachchan y las estrellas asiáticas Chi Ling Lin y Aarón Kwok.



Suiteblanco presente en Venezuela con una tienda en el Tolón

La moda urbana española de Suiteblanco tiene su asiento en el Tolón Fashion Mall de Caracas, una tienda con la que la firma europea que arranca su expansión de operaciones en América Latina. De este modo lo dio a conocer el Fondo de Valores Inmobiliarios, operador del centro comercial, en la que apuntó que la marca especializada en moda casual para lucir en la ciudad, cuenta con más de 200 tiendas en 13 países del mundo y ahora arranca su negocio en Venezuela.

"La moda debe ser divertida"

La boutique Le Collezioni de Caracas ya incorporó a su escaparate la colección primavera-verano 2012 de la marca Love Moschino, que comprende una selección de accesorios elegidos por la diseñadora Mayela Camacho. Bajo su emblemático lema "La moda debe ser divertida", la línea prét-á-porter de la reconocida firma italiana de Franco Moschino, trae sofisticación y desenfado en sus exclusivos diseños. Entre las opciones de calzado se encuentran los "peep toe stilettos", sofisticadas plataformas, sandalias wedge y flats. La colección también ofrece una serie de bolsos de verano en canvas con ilustraciones.



Belú Moda y su colección "Ananda"

Hace dos años la diseñadora caraqueña Anna Rodríguez creó la marca Belú Moda, y para este verano presenta "Ananda", que significa "felicidad suprema", una filosofía que se refleja en una alegre colección signada por vibrantes colores y contrastes.



"Cuando nos vestimos, comunicamos nuestro estado de ánimo y nuestros sentimientos. Con esta colección queremos irradiar el significado de "Ananda" de una manera muy fresca, apoyándonos en el poder de los colores y sus contrastes, para lograr que la mujer no solo se sienta a la moda, sino feliz" dijo Anna Rodríguez.

Blusas, vestidos, jumpers, faldas, chalecos, boleros y fulares componen esta amplia propuesta, confeccionados en diversos tipos de seda, encajes y algodones, que aportan frescura y comodidad.

EL LENTE GLAMOROSO DE CAROLINA HERRERA



La línea de monturas y lentes de sol de la diseñadora Carolina Herrera llegó al mercado venezolano a través del portafolio de marcas de moda que ofrece Optica Caroní en sus más de 80 tiendas alrededor de Venezuela.

"Estamos encantados con la incorporación de esta línea de "eyewear". CH Carolina Herrera es un símbolo internacional del nivel de sofisticación y elegancia de la mujer venezolana, y por ello sentimos natural invitarla a formar parte de nuestra selección de productos, a la vanguardia de las tendencias y el look de la temporada en el mundo", afirmó Edmundo Hernández, gerente de Mercadeo de Óptica Caroní.

La nueva línea de lentes de sol refleja el espíritu vintage y maximalista que propone la temporada primavera verano en las pasarelas, con monturas de gran tamaño, "color blocking" y diseño retro inspirado en el glamour de los años cincuenta y sesenta.

Como señala la propia Carolina Herrera "los lentes y gafas de sol que proponemos en CH constituyen un tributo a los iconos más importantes de la elegancia y la sensualidad femenina, entre ellas Grace Kelly y Audrey Hepburn, heroínas en las que me inspiré para llevar un toque de glamour a mis clientas en todo el mundo".

Las monturas y lentes de sol hacen también gala del nuevo logo de la marca en sus delicadas varillas, e incluyen un estuche de lujo que recuerda en estilo y calidad a la línea de complementos y accesorios de cuero de la marca.

El lanzamiento de la nueva línea contó con la presencia de los representantes internacionales de la marca y la junta directiva de Optica Caroní, junto a medios de comunicación y una exclusiva lista de invitadas. **(NP)**



1. Modelos de la firma durante el lanzamiento
2. Ariel Croitorescu, Titina Penzini y Edmundo Hernández
3. Juan Arango
4. Mara Montauti y Ana María Khan
5. Carla Páez, Geraldine Villasmil y Vanessa Boulton

FOTOS CORTESÍA DE BOCA PR

PARA EL DISFRUTE DE PADRES Y NIÑOS

La animadora y periodista Rashel Rodríguez hizo su debut como empresaria al inaugurar Kids&Koffee, un centro de recreación infantil con actividades de juego y entretenimiento pedagógico para niños de 0 a 5 años en Caracas.

En este lugar, los padres tienen la libertad de elegir si desean compartir las actividades con sus niños o los supervisan desde la comodidad del cafe-lounge mientras toman alguna bebida, mientras los infantes son atendidos por maestras.

Entre los invitados a la inauguración, destacó la asistencia de figuras como la animadora Viviana Gibelli, las actrices Sonia Villamizar y Verónica Schneider con su esposo el modelo Enrique Palacios, la conductora Antonella Baricelli, las periodistas Anna Vaccarella y Zoraya Villarreal, la presentadora Federica Guzmán, las diseñadoras Marina Taylhardat y Liliana Ávila. **(NP)**





1. Verónica Schneider y Enrique Palacios con su hija Sarah
2. Federica Guzmán con su hija Mia Paulina
3. Rashel Rodríguez
4. Antonella Baricelli y su hijo Mathías Alejandro
5. Rashel Rodríguez, Aura Marina Hernández, Geraldine Edrei y Marina Taylhardat

FOTOS CORTESÍA DE MARIADELINA ZOBEL